**Описание функциональных характеристик программного обеспечения**

**«Управление дистрибуцией»**

**Функциональные характеристики системы**

Приложение «Управление дистрибуцией» было разработано в

соответствии с потребностями производителей и дистрибьюторов FMCG (Fast Moving Consumer Goods – товары повседневного спроса).

Приложение «Управление дистрибуцией» используется для

автоматизации работы и сбора данных о продажах по всей географически и информационно распределенной сети предприятия. Приложение используется сотрудниками филиалов производителей и дистрибьюторов, отвечающих за работу торговых представителей, постановку планов продаж и планов посещений, сбор и анализ данных о продажах, аналитику территорий продаж и контроль остатков.

Функциональные возможности продукта «Управление дистрибуцией» включают:

* Планирование продаж на всех уровнях предприятия;
* Планирование посещений клиентов на территориях, подконтрольных подразделениям;
* Контроль территории продаж;
* Анализ продаж компании с учетом всех подразделений;
* Контроль и анализ остатков продукции;
* Контроль ключевых показателей торговых представителей;
* Механизм проведения промо акций;
* Консолидированный сбор информации о вторичных продажах;
* Контроль географической территории продаж.